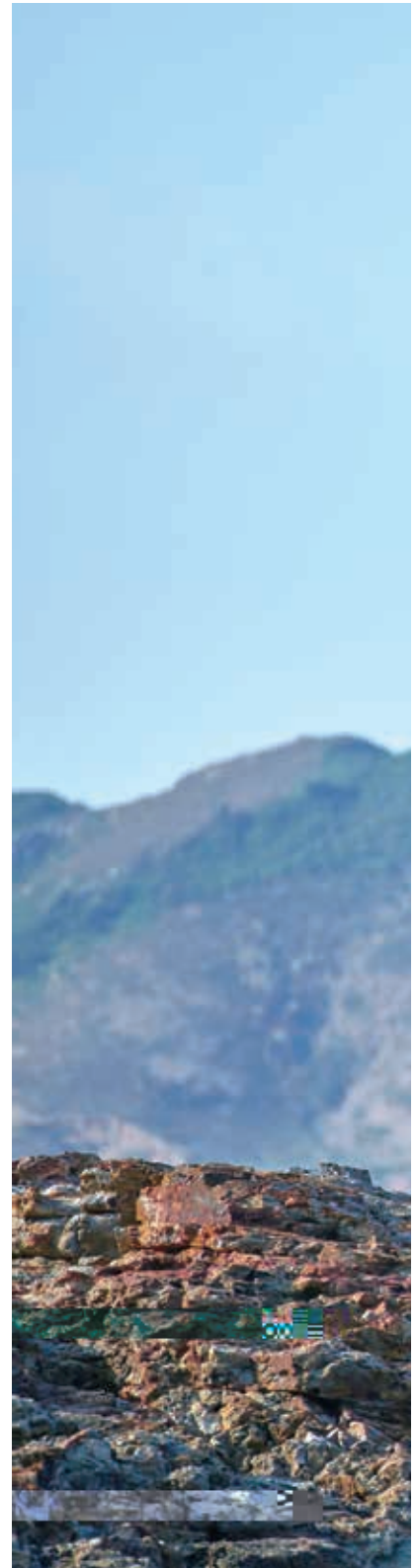


LESS IS MORE



目錄

財務摘要	2
管理層討論及分析	3
核數師審閱報告	16
簡明綜合損益及其他全面收益表	17
簡明綜合財務狀況表	18
簡明綜合權益變動表	20
簡明綜合現金流量表	21
未經審核中期財務報告附註	22
其他資料	34



財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二二年 (人民幣百萬元)	二零二一年 (人民幣百萬元)	變幅 (%)
收入	1,397.8	1,354.3	+3.2
毛利	681.3	670.8	+1.6
經營利潤	293.9	307.8	-4.5
期內利潤	257.0	271.5	-5.3
	(人民幣分)	(人民幣分)	(%)
每股盈利			
— 基本	21.5	22.7	-5.3
— 攤薄	21.5	22.6	-4.9
每股中期股息	13港仙	13港仙	—
每股特別中期股息	5港仙	5港仙	—
	(%)	(%)	(百分點)
毛利率	48.7	49.5	-0.8
經營利潤率	21.0	22.7	-1.7
淨利潤率	18.4	20.0	-1.6
平均股東權益回報 ⁽¹⁾	6.9	7.4	-0.5
有效稅率	17.8	17.0	+0.8
廣告及宣傳開支及裝修補貼 (佔收入百分比)	6.9	6.4	+0.5
	截至 二零二二年 六月三十日 止六個月	截至 二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月
平均存貨週轉天數 ⁽²⁾	217	145	208
平均應收貿易賬款週轉天數 ⁽³⁾	54	57	69
平均應付貿易賬款週轉天數 ⁽⁴⁾	91	79	93

附註：

- (1) 平均股東權益回報以期內利潤除以股東權益總額的期初及期末平均結餘計算。
- (2) 平均存貨週轉天數以期初及期末平均存貨結餘除以銷售成本，再乘以有關期內天數計算。
- (3) 平均應收貿易賬款週轉天數以期初及期末平均應收貿易賬款結餘除以收入(含增值稅)，再乘以有關期內天數計算。
- (4) 平均應付貿易賬款週轉天數以期初及期末平均應付貿易賬款及應付票據結餘除以銷售成本，再乘以有關期內天數計算。

管理層討論及分析



數據顯示，二零二二年上半年GDP同比增長2.5%¹。於六月份，服裝零售需求端至暗時刻已過，顯現復甦勢頭。

行業回顧

二零二二年上半年，國際環境複雜嚴峻，國內新型冠狀病毒疫情（「COVID-19疫情」或「疫情」）多地頻發，消費市場運行承壓，三月至五月份市場銷售連續下降¹。整體服裝行業線下零售不可避免地遭受重創，迭加去年高基數，零售額下滑

顯著。中國國家統計局數據顯示，二零二二年上半年社會消費品零售總額同比下降0.7%²，服裝鞋帽、針紡織品類零售總額同比下降6.5%³。但隨著疫情防控形勢向好以及促消費政策發力顯效，居民消費需求逐漸釋放，消費市場逐步回暖，國內經濟整體呈現穩定恢復態勢。中國國家統計局



¹ http://www.stats.gov.cn/tjsj/sjjd/202207/t20220715_1886496.html

² http://www.stats.gov.cn/tjsj/sjjd/202207/t20220715_1886496.html

³ http://www.stats.gov.cn/tjsj/sjjd/202207/t20220715_1886496.html

⁴ http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202207/t20220715_1886607.html

管理層討論及分析(續)

回顧期內，中國利郎有限公司(「本公司」或「中國利郎」，及其附屬公司統稱「集團」)積極應對疫情帶來的挑戰，穩步推進一系列改革舉措。受疫情及供應鏈中斷的影響，服裝行業整體庫存水平較高。集團加大力度清理庫存，於六月底，賬上庫存餘額有所下降。集團亦不斷優化銷售渠道以提升店效，期內門店淨減少106家至2,627家。目前主系列代銷模式下共有920家店，約佔主系列總店數39%。上半年，集團產品總零售額保持正增長，同比實現低單位數增長。

期內，集團亦繼續推動新零售業務。電商完成轉自營，可以更靈活推出產品促銷、直播帶貨等活動，更有效利用電商作為清理庫存的渠道，並通過微商城業務發揮在線線下互補的優勢。上半年開始，集團亦增加當季產品銷售的比例，於6.18電商購物節期間推出爆款產品，展現集團快速補單的能力。

截至二零二二年六月三十日止上半年的收入同比增長3.2%至人民幣1,397.8百萬元；集團秉持「提供物超所值產品」策略的同時，期內按產品設計以及市場競爭力提升個別產品的加價率，期內輕商務的毛利率有所提升，但由於主系列分銷轉代銷模式引致銷售遞延確認的影響，讓毛利率較輕商務低的主系列總銷售佔比提高，加上期內原材料價格上升，整體毛利率同比減少0.8個百分點至48.7%；淨利潤下降5.3%至人民幣257.0百萬元，淨利潤率下降1.6個百分點至18.4%；每股盈利為人民幣21.5分，減少5.3%。

集團於期內保持財政穩健，現金流充足。董事會決議派發中期股息每股13港仙及特別中期股息每股5港仙，維持穩定派息比率。



財務回顧

收入

集團期內收入增加3.2%至人民幣1,397.8百萬元，主系列因為39%店舖轉代銷，部分原分銷業務去年年底銷售在代銷模式下確認時間點推遲到今年，加上集團於年初大力清理過季庫存，使第一季度銷售比去年同期大幅增長，但其後三至五月因疫情擴散，多地封控，部分門店暫停營業，消費市場遭受打擊，加上秋裝推遲出貨，抵銷了第一季大部分主系列轉代銷因素對銷售帶來的正面影響。

管理層討論及分析(續)

按產品類劃分，上衣仍是最主要收入來源，期內佔總收入 58.6%(二零二一年上半年：55.2%)，銷售額增長 10.2%；褲類佔總收入 23.8%(二零二一年上半年：24.5%)，銷售額增長 0.8%；配件銷售下降 6.6%，其中主系列鞋類部分上升 10.6%。

按區域劃分收入

上半年集團產品的總零售額同比低單位數增長，但各區期內的銷售收入則受到疫情、主系列以代銷形式營運、輕商務採用自營模式營運、及電商以自營模式營運的各區域比例不同影響而有不同的表現。

華東地區銷售增長 8.5%，主要因為主系列代銷比例較高，受惠於分銷轉代銷遞延確認銷售因素，加上電商銷售納入華東地區，而電商銷售期內增長顯著。

中南和西北地區主系列代銷比例較高，在因受惠於主系列分銷轉代銷遞延確認銷售因素下，分別增長 5.6% 和 16.4%。

華北、東北和西南地區銷售分別減少 11.6%、8.6% 和 10.1%，該區分銷門店比例較大，受惠分銷轉代銷遞延確認銷售較少。

華東和中南地區繼續是銷售貢獻最大的區域，合共佔總收入 65.4%(二零二一年上半年：62.9%)，店舖數量共佔總數 54.8%(二零二一年上半年：55.7%)。

管理層討論及分析(續)

下表按區域劃分期內的收入：

區域	截至六月三十日止六個月				
	二零二二年		二零二一年		變幅(%)
	人民幣百萬	佔收入%	人民幣百萬	佔收入%	
華北 ¹	97.8	7.0%	110.6	8.2%	-11.6%
東北 ²	34.9	2.5%	38.2	2.8%	-8.6%
華東 ³	568.0	40.6%	523.5	38.6%	8.5%
中南 ⁴	347.1	24.8%	328.7	24.3%	5.6%
西南 ⁵	208.0	14.9%	231.3	17.1%	-10.1%
西北 ⁶	142.0	10.2%	122.0	9.0%	16.4%
總計	1,397.8	100.0%	1,354.3	100.0%	3.2%

¹ 華北包括北京、河北、山西、天津和內蒙古。

² 東北包括黑龍江、吉林和遼寧。

³ 華東包括江蘇、浙江、上海、安徽、福建、山東和江西。

⁴ 中南包括河南、湖北、湖南、廣東、廣西和海南。

⁵ 西南包括重慶、四川、貴州、雲南和西藏。

⁶ 西北包括陝西、甘肅、青海、寧夏和新疆。

銷售成本及毛利率

銷售成本同比增長4.8%至人民幣716.4百萬元。毛利率為48.7%，同比減少0.8個百分點，主要是由於主系列分銷轉代銷造成的銷售遞延到本期間，讓毛利率較低的主系列總銷售佔比提高。此外，期內原材料價格上漲也拉低整體毛利率。

其他收入淨額

其他收入淨額為人民幣13.7百萬元(二零二一年上半年：人民幣17.3百萬元)，其中包括中國地區政府補助人民幣3.4百萬元(二零二一年上半年：人民幣10.3百萬元)。期內政府補助減少，主要原因是其中一家主要運營子公司今年沒有獲得政府補助。政府補助為無條件授予，並由有關機構酌情決定。

銷售及分銷開支

集團期內銷售及分銷開支輕微減少人民幣1.2百萬元至人民幣316.2百萬元，費用減少主要由於輕商務系列及自營網店產生的經營開支減少。銷售及分銷開支佔總收入22.6%，較去年同期下跌0.8個百分點。輕商務自營店經營開支減少13.4百萬元至人民幣146.6百萬元，佔總收入10.5%(2021上半年：11.8%)，主要因為受到疫情影響，部分門店暫停營業或關門。

管理層討論及分析(續)

期內廣告開支及裝修補貼增加人民幣9.6百萬元至人民幣96.4百萬元，佔總收入6.9%(二零二一上半年：6.4%)。主要因為加強零售層面推廣力度。

行政開支

行政開支為人民幣84.9百萬元，佔銷售比增加至6.1%(二零二一上半年：4.6%)，金額較去年同期費用增加人民幣23.2百萬元。期內費用增加原因主要是總部全面啟用後折舊及裝修裝潢費用等費用增加。此外，期內增加應收帳款和使用權資產撥備分別人民幣6.8百萬元及人民幣4.4百萬元。

其他經營開支

其他經營開支主要包括慈善捐款人民幣6萬元(二零二一上半年：人民幣1.2百萬元)。

經營利潤

經營利潤減少4.5%至人民幣293.9百萬元。主要由於行政開支增加，加上毛利率的減少。經營利潤率下降1.7個百分點至21.0%。

融資收入淨額

融資收入淨額為人民幣18.7百萬元，較去年同期減少人民幣0.7百萬元。下跌主要由於去年人民幣升值，錄得人民幣4.3百萬元匯兌收益，今年同期人民幣匯價下跌，錄得匯兌虧損人民幣12萬元。另一方面，本期間透過借入銀行貸款投放於收益較高定期存款，提高淨利息收入，增加人民幣3.6百萬元淨利息收入。

所得稅

期內所得稅有效稅率為17.8%，較去年同期增加0.8個百分點。集團旗下一家中國子公司取得高新技術稅務資格，在二零一九至二零二二年享有優惠稅率15%。另外兩家在西藏註冊的子公司至二零二零年為止亦享有當地的優惠稅率15%。

淨利潤

期內淨利潤為人民幣257.0百萬元，下跌5.3%。淨利潤率下降1.6個百分點至18.4%。

每股盈利

每股盈利為人民幣21.5分，減少5.3%。

中期股息

董事會建議就本財政年度派發中期股息每股普通股13港仙(二零二一上半年：13港仙)及特別中期股息每股普通股5港仙(二零二一上半年：5港仙)，合共派息額約港幣215.5百萬元(約相等於人民幣184.3百萬元)。中期股息及特別中期股息將於二零二二年九月二十二日或前後以現金支付予於二零二二年九月七日名列本公司股東名冊之股東。

管理層討論及分析(續)



今年首季度總零售額同比上升中高單位數，第二季度則同比降低單位數，上半年度整體同比增長低單位數。

於二零二二年六月底，「LILANZ」於全國共有2,627家零售店，期內淨減少106家，總店舖面積約為393,597平方米(二零二一年十二月三十一日：404,020平方米)，較去年底減少2.6%。其中，主系列淨關73家，輕商務淨關33家，門店減少主要集中在華東地區，因該區域期內受疫情影響較為嚴重。同時，集團繼續透過與分銷商的長期合作，鞏固和建立全國性的銷售網絡，為中國消費者服務。

業務回顧

銷售渠道管理

集團一直透過分銷商經營的「LILANZ」零售門店，建立鮮明品牌形象，提供專業零售服務。自去年將部分主系列店舖轉代銷經營，目前已有近四成主系列店舖以代銷模式經營，令有關去年年底銷售確認時間點推遲到今年，加上今年初大力清理過季庫存，使中國利郎今年第一季度銷售同比大幅增長。同時，受惠於期內推出一系列折扣優惠促銷，當季貨品八折或以上，過季貨更平均達五折。

然而，由於全國多個地區於今年三月至五月份均受到疫情再度大幅蔓延影響，包括上海在內等一些主要城市，實施予封控措施，導致中國零售行業遭受顯著打擊，因此部分門店暫時暫停營業，個別秋季貨品延遲至八月推出。銷售同比只輕微增長3.2%。

期內，集團繼續務實地推動分銷商優化零售網路，關閉若干經營效益未如理想的店舖，並繼續謹慎挑選在優質商場、優越的店舖位置增加門店，並推動實體店增加利用微信平台，以實現更高的店舖效益。為進一步增加輕商務的店效，期內集團對店舖網絡進行整改，優化店舖的位置往一、二線市場靠，及提升店舖空間的利用。



管理層討論及分析(續)

「LILANZ」品牌各區店舖的數量變動如下：

區域	店舖數量			於二零二二年 六月三十日
	於二零二二年 一月一日	期內開店	期內關店	
華北	272	7	18	261
東北	158	3	3	158
華東	784	23	80	727
中南	736	31	57	710
西南	508	18	23	503
西北	275	13	20	268
	2,733	95	201	2,627

於二零二二年六月底，購物商場店數目達818家(二零二一年十二月三十一日：852家)，佔門店總數目31.1%及佔總面積33.3%；而奧特萊斯店舖則達48家(二零二一年十二月三十一日：49家)。

於二零二二年六月三十日，「LILANZ」2,627家店舖中有257家為集團自營，其他店舖分別由一級分銷商或二級分銷商經營。由於市場因素調整，大部分輕商務店舖於上半年度需重新授權，期內一級分銷商從去年底69家減少至65家，二級分銷商的數目則由733家減少至720家。店舖數目分類如下：

	二零二二年六月三十日		二零二零一年十二月三十一日	
	分銷商數目	店舖數目	分銷商數目	店舖數目
自營店	—	257	—	290
一級分銷商	65	1,256	69	1,303
二級分銷商	720	1,114	733	1,140
總店數		2,627		2,733
街邊店		1,471		1,528
購物商場店及奧特萊斯店		866		901
百貨店中店		290		304
總店數		2,627		2,733

管理層討論及分析(續)

為進一步提升「LILANZ」品牌形象及消費者購物體驗，集團去年開始把主系列的第七代店舖形象推廣至現有店舖，並根據不同市場定位的店舖調整裝修用料的檔次，以達到更佳成本效益，而上述計劃已於今年上半年度完成。至於去年下半年開始為輕商務門店推出新店舖形象的計劃，亦已於今年上半年度完成，有效地讓「LILANZ」品牌展示出一個更時尚、更亮麗的品牌形象，吸引更多客流。

庫存管理方面，隨著今年上半年加大力度清理庫存，期內庫存餘額減少。主系列方面，二零二二年秋季產品推遲出貨，加上春夏季產品售罄率下降10%左右，令庫存較去年底增加，分銷商的渠道庫存中春季處於較高水平，其他則在健康水平。

另一方面，而輕商務自營店舖的庫存亦持續改善，庫存水平下降。按集團的庫存撥備政策，截至二零二二年六月底，撥備為人民幣1.147億元。

新零售發展

集團繼續以新零售為業務的發展重點之一，積極結合線上服務、線下體驗及完善物流，努力推廣「LILANZ」主系列及輕商務系列業務。

集團在電商轉自營，更靈活地推出產品促銷、直播帶貨等活動，更有效地利用電商作為清庫存的渠道。可是期內物流運輸受到疫情影響，網店零售額同比輕微增加1%，經過過去兩年以清庫存為主的銷售提速，集團正在增加當季產品銷售的

比例；而隨著集團陸續增加新產品在網店銷售，並於6.18電商購物節期間在網店推出新品，通過集團的自設工廠快速反應、增加七條生產線以配合生產，除了展現集團快速補單的能力，亦繼續發展通過電商銷售新品的新模式。

除了在各主要網購平台開設「LILANZ」主系列及輕商務系列網店，集團亦積極推廣利用微信平台的業務，通過微信平台提供顧客關係管理服務及在微商城開店，微商城業務充分發揮線上線下互補的優勢，帶動店效增長。

管理層討論及分析(續)



產品設計、開發及供應鏈管理

集團繼續提升產品的個性化和原創設計，以提高產品的性價比、拉開與競爭對手的差異性。期內銷售產品中，原創比例維持約70%，應用由集團開發的獨有面料的產品比例約50%，於二零二二年夏季，產品原創比例已進一步提高至約75%。為配合在電商渠道推出快款產品，集團積極開發新的供應商提供快款物料，配合集團自設廠房的快速補單能力，期望可以推出更多電商快款產品。

新物流園的目標是於今年九月前整體開始營運，為電商旺季的物流配送作最好的準備。新物流園將採用智能系統，一方面進一步完善集團的全國性的物流佈局，並有助實現鋪貨到單店，進一步加強庫存控制及物流配送的效益。

此外，隨著產品設計及供應鏈管理的提升，集團產品對比競爭對手具成本優勢，而輕商務系列亦開始逐步提升產品的時尚度及設計感，集團在繼續執行「提供物超所值產品」策略的同時，於上半年集團按產品設計、市場競爭力提高產品的加價率，期內輕商務的毛利率因而有所提升。

集團的國際與本地研發團隊一直堅持把握國際流行趨勢，從內地消費者對時尚的需求出發設計出簡約、時尚、物超所值的男裝產品。集團研發部門現時共有約522人，從產品設計、物料開發以至樣板製作等各個環節，都一絲不苟，以全面提升集團產品的競爭力。

品牌管理及宣傳

中國利郎一直秉持「提供物超所值產品」的策略，並擁有及經營「LILANZ」品牌，目前透過其主系列及輕商務系列銷售男裝產品。主系列主要針對年齡25至45歲的消費者，在傳統的二、三、四線市場深受歡迎，並逐步在一、二線市場增加佈局。輕商務系列針對一、二線市場、年齡20至30歲的消費者，產品的設計比主系列更多長青款式。

集團期內繼續優化產品的個性化和原創設計，以提高產品的性價比。在品牌推廣方面，利郎與《中國國家地理》雜誌、和藝術家曹羽Leo達成聯名合作，LESS IS MORE與科幻小說《三體》達成聯名合作店舖形象。集團聘用的代言人韓寒，其新作電影《四海》定檔大年初一，利郎官宣成為電影《四海》官方男裝合作夥伴。

管理層討論及分析(續)



此外，「LESS IS MORE」品牌大使高瀚宇夏季系列亦已推出。另外，利郎聯合《中國國家地理》雜誌發起「中國風光」原創徵集大賽，將大自然的藝術演繹、編織、呈現於服裝之上，讓更多的人感受與欣賞到「中國風光」。一連串的品牌推廣活動，有效帶動品牌年輕化，對品牌力具有提升的作用。

公益

除了品牌宣傳活動，集團並繼續熱心回饋社會，致力推動社會企業責任，讓有需要人士得到適切的幫助的同時，並能提升企業形象；一方面於環保出力，期內參與及響應世界地球日及中華白海豚保護日，採用環保面料及工藝。此外，集團熱心公益事務，董事會及全體員工心繫家園與同胞，期內捐贈現金



人民幣500萬元和物資，用作支援泉州抗疫一線，並與真愛夢想聯合發起少年美育計劃，圍繞《藝術生活》課程，於二零二二年至二零二七年連續五年，逐步實現幫助更多學生通過美育學習發現自己、發現美。

前景

展望二零二二年下半年，內地疫情未完全受控，加上房地產市場不穩，外圍政治摩擦接踵而至，大環境充斥諸多不明朗因素。然而，隨著疫情逐步緩和，中央政府出台經濟扶持政策，將加快經濟恢復，重振消費者信心，復甦在望，集團對零售市道審慎樂觀。集團將繼續採取靈活的銷售策略，竭力保持渠道健康、降低庫存風險，並整固店舖網絡，加快新零售發展，提升品牌形象，力爭優於同業的業績表現。

管理層討論及分析(續)

隨著主系列約40%店舖以代銷模式銷售、輕商務店及網店以自營模式營運，集團對銷售渠道的控制有所加強，下半年將進一步發揮庫存互通以及微商城店舖與實體店舖的互補優勢，做好渠道優化、改善店舖網絡、提升店效、品牌推廣及產品售罄率，更好地把握消費市場復甦。考慮到大環境的不明朗因素下，二零二二年全年總零售金額增長目標由原來的10%以上，修訂為單位數增長。

於下半年，中國利郎將持盈保泰，採取謹慎的開店策略，並計劃優化合肥、南昌及江蘇等地區的店舖網絡，目標是增加在優質購物中心的店舖，同時通過擴大店舖的虛擬庫存藉以提升店效。由於疫情的不確定因素，集團開店採取更謹慎方針，並修訂原來二零二二年全年淨增加50至150家店舖的目標，改為全年目標店數與去年持平，即於下半年增加約100家店舖。

新零售方面，集團將繼續推動電商，網店不僅是清庫存的渠道，亦開始成為集團推出新產品的橋頭堡。今年6.18電商購物節期間，集團率先把若干新產品在網店推售，於下半年將推出環保系列電商特別版產品。在雙11電商節之前，集團將在網上推出獨特的極致單品，打造消費者的卓越體驗，配合精準網上推廣，應對市場上的個性化需求，培養消費者的忠誠度，提高毛利率，為全年業績提供另一新增長點。

零售管理方面，集團將加強利郎會員計劃，籌劃更豐富的會員活動，亦提供專享優惠和折扣。面向員工，集團將從商品企劃、創新研發、工藝升級、推銷商品入手，加強培訓，提升專業營銷能力。集團亦將全面強化零售信息系統，通過微商小程序等延伸零售端的空間，並打通線上線下平台，務求快速整理及分析銷售信息，實現實時共享數據，以便適時制定策略，滿足客戶需求，提升銷售效益。

產品設計方面，集團將為新產品注入環保和可持續發展元素，於2022春夏季開始推出環保系列，計劃之後每季度都推出一個環保產品系列，有效響應國家2030年實現碳達峰，2060年實現碳中和的目標。⁵

長遠發展而言，中國利郎將延續多品牌策略，致力提高產品競爭力和性價比，進一步鞏固中國利郎在男裝行業的領導地位，實現可持續的長期增長，回饋股東、員工及客戶對集團的支持。

⁵ <https://news.cfw.cn/v342008-1.htm>

管理層討論及分析(續)

流動資金及財務資源

現金及銀行結餘及現金流量

	於二零二二年 六月三十日 人民幣百萬元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣百萬元
已抵押銀行存款	246.4	12.1
現金及現金等價物	1,681.2	1,571.6
銀行定期存款	100.0	—
現金及銀行結餘總額	2,027.6	1,583.7

於二零二二年六月三十日，集團擁有定期存款合共人民幣300.0百萬元(二零二一年十二月三十一日：無)。集團的現金及銀行結餘總額主要以人民幣計值(99.6%)。

於二零二二年六月三十日，集團有於一年內到期的銀行貸款合共人民幣463.2百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣72.6百萬元)及於一年後到期的銀行貸款合共人民幣183.5百萬元(二零二一年十二月三十一日：無)。所有銀行貸款以固定利率計息。

現金及現金等價物結餘增加人民幣109.6百萬元。期內主要現金流量變動如下：

— 經營活動所產生現金淨額為人民幣246.7百萬元。經營現金流入淨額與期內淨利潤人民幣257.0百萬元的主要對賬項目為應付貿易賬款及應付票據結餘減少人民幣190.1百萬元。渠道控制加大、庫存管理提升，集團向後調整部分秋、冬季產品的生產及發貨時間表，應付貿易賬款期末結餘因而下降。

— 投資活動所產生現金流出淨額為人民幣504.3百萬元，主要包括資本開支合共人民幣231.9百萬元，及存放抵押存款和定期存款合共人民幣300.0百萬元。

— 融資活動所產生現金流入淨額為人民幣367.8百萬元，主要為銀行貸款應收款項合共人民幣575.5百萬元、支付截至二零二一年十二月三十一日止年度的末期股息合共人民幣163.3百萬元，以及已付租賃之租金之本金及利息部分合共人民幣40.3百萬元。

貿易營運資金週轉天數

	截至 二零二二年 六月三十日止 六個月	截至 二零二一年 十二月三十一日 止年度	截至 二零二一年 六月三十日止 六個月
平均存貨週轉天數	217	145	208
平均應收貿易賬款週轉天數	54	57	69
平均應付貿易賬款週轉天數	91	79	93

管理層討論及分析(續)

存貨週轉天數

期內集團平均存貨週轉天數為217天，與去年中期相比增加9天。

存貨結餘減少人民幣67.5百萬元至人民幣826.2百萬元，該減少乃主要由於輕商務系列製成品及原材料減少。

就輕商務系列而言，由於更多過季庫存售出，存貨結餘持續改善。

於二零二二年六月三十日，已按照集團之存貨撥備政策作出撥備人民幣114.7百萬元。

應收貿易賬款週轉天數

期內集團平均應收貿易賬款週轉天數為54天，而去年中期則為69天。由於第二季度銷售收入下跌，週轉天數減少。

於二零二二年六月三十日，已按照集團之應收貿易賬款撥備政策作出撥備人民幣17.4百萬元。

應付貿易賬款週轉天數

期內集團平均應付貿易賬款及應付票據週轉天數為91天，而去年中期則為93天。與供應商的付款條款並無重大變動。

資產抵押

於二零二二年六月三十日，總額人民幣246.4百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣12.1百萬元)的銀行存款已抵押，作為應付票據及銀行貸款的擔保。已抵押銀行存款將於清償相關應付票據及銀行貸款後獲解除抵押。

資本承擔及或然負債

於二零二二年六月三十日，集團的資本承擔總額為人民幣138.1百萬元，主要與興建物流中心有關，其預期於二零二二年九月前落成。

該等資本承擔預期以集團的內部資源支付。

於二零二二年六月三十日，集團並無重大或然負債。

財務管理政策

集團繼續審慎監控財務風險。本公司功能貨幣為港元，而本公司財務報表因匯報和編製綜合賬目而換算為人民幣。因換算財務報表而產生的匯兌差額直接於權益中確認為獨立儲備。由於集團主要以人民幣進行業務交易，集團於營運上的匯率風險輕微。

人力資源

於二零二二年六月三十日，集團有3,477名員工，期內員工成本總額約為人民幣175.4百萬元(二零二一年上半年：人民幣172.5百萬元)。

集團非常重視招聘與培訓高質素人才。我們從大學與技術學院招募人才，並為員工提供職前及持續培訓和發展機會。我們的培訓課程涵蓋銷售與生產、客戶服務、質量監控、訂貨會規劃、工作操守及其他與行業相關的領域。

集團根據市場薪酬、工作量、職責、工作難度和集團表現等因素，為其僱員提供具競爭力的薪酬待遇。集團亦已採納購股權計劃，以表揚、獎勵以及鼓勵僱員對集團成長與發展的貢獻。於二零二零年七月三日，集團根據購股權計劃向其僱員授出合共可認購本公司11,500,000股股份之購股權，每股行使價為4.31港元。該等購股權將於二零二二年七月三日至二零二四年七月三日期間歸屬。

核數師審閱報告



審閱報告

致中國利郎有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第 17 至 33 頁中國利郎有限公司(「貴公司」)的中期財務報告，此中期財務報告包括於二零二二年六月三十日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收益表、簡明綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表及附註解釋。《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》規定，上市公司必須遵守上市規則中的相關規定和國際會計準則理事會頒佈的《國際會計準則》第 34 號「中期財務報告」的規定編製中期財務報告。董事須負責根據《國際會計準則》第 34 號編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第 2410 號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作包括主要向負責財務會計事項的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照《香港審計準則》進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此我們不會發表任何審核意見。

結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於二零二二年六月三十日的中期財務報告在所有重大方面沒有按照《國際會計準則》第 34 號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道 10 號

太子大廈 8 樓

二零二二年八月十九日

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月 — 未經審核
(以人民幣為單位)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	3	1,397,753	1,354,299
銷售成本		(716,404)	(683,479)
毛利		681,349	670,820
其他收入淨額		13,735	17,286
銷售及分銷開支		(316,165)	(317,344)
行政開支		(84,927)	(61,688)
其他經營開支		(63)	(1,246)
經營利潤		293,929	307,828
融資收入淨額	4	18,726	19,385
除稅前利潤	5	312,655	327,213
所得稅	6	(55,648)	(55,757)
期內利潤		257,007	271,456
期內其他全面收益			
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算本公司及中華人民共和國(「中國」)大陸境外附屬公司 財務報表的匯兌差額		8,223	(4,109)
期內全面收益總額		265,230	267,347
每股盈利	7		
基本(分)		21.5	22.7
攤薄(分)		21.5	22.6

第22至33頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。應向本公司股東派付的股息詳情載於附註18。

簡明綜合財務狀況表

於二零二二年六月三十日 — 未經審核
(以人民幣為單位)

	附註	二零二二年 六月三十日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	1,422,468	1,200,183
投資物業	9	117,059	118,772
使用權資產	10	260,995	289,437
無形資產		6,428	6,919
購買廠房及設備訂金		911	20,558
租賃之租金按金		42,319	44,296
已抵押銀行存款	13	200,000	—
銀行定期存款	14	100,000	—
遞延稅項資產		58,281	55,053
		2,208,461	1,735,218
流動資產			
存貨	11	826,195	893,737
應收貿易賬款及其他應收款項	12	758,698	795,076
已抵押銀行存款	13	46,381	12,104
現金及現金等價物	14	1,681,172	1,571,619
		3,312,446	3,272,536
流動負債			
銀行貸款	15	463,161	72,620
應付貿易賬款及其他應付款項	16	708,183	870,083
租賃負債	17	98,373	97,568
合同負債		42,669	46,429
應付即期稅項		175,704	174,766
		1,488,090	1,261,466
流動資產淨值		1,824,356	2,011,070
資產總值減流動負債		4,032,817	3,746,288
非流動負債			
銀行貸款	15	183,500	—
遞延稅項負債		17,689	9,217
租賃負債	17	54,860	63,683
		256,049	72,900
資產淨值		3,776,768	3,673,388

簡明綜合財務狀況表(續)

於二零二二年六月三十日 — 未經審核
(以人民幣為單位)

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
資本及儲備		
股本	105,517	105,517
儲備	3,671,251	3,567,871
權益總額	3,776,768	3,673,388

於二零二二年八月十九日於香港獲董事會授權刊發。

王冬星先生
主席

王良星先生
行政總裁

王聰星先生
執行董事

第22至33頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

簡明綜合權益變動表

截至二零二二年六月三十日止六個月 — 未經審核
(以人民幣為單位)

	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於二零二一年一月一日	105,517	31,411	266,037	24,941	(27,908)	3,253,527	3,653,525
截至二零二一年 六月三十日止六個月的 權益變動：							
期內利潤	—	—	—	—	—	271,456	271,456
期內其他全面收益	—	—	—	—	(4,109)	—	(4,109)
期內全面收益總額	—	—	—	—	(4,109)	271,456	267,347
以股份為基礎的股權結算開支	—	—	—	1,645	—	—	1,645
已批准上一年度股息	—	—	—	—	—	(267,936)	(267,936)
轉撥至法定儲備	—	—	5,376	—	—	(5,376)	—
於二零二一年六月三十日	105,517	31,411	271,413	26,586	(32,017)	3,251,671	3,654,581
於二零二二年一月一日	105,517	31,411	270,994	28,243	(33,000)	3,270,223	3,673,388
截至二零二二年 六月三十日止六個月的 權益變動：							
期內利潤	—	—	—	—	—	257,007	257,007
期內其他全面收益	—	—	—	—	8,223	—	8,223
期內全面收益總額	—	—	—	—	8,223	257,007	265,230
以股份為基礎的股權結算開支	—	—	—	1,449	—	—	1,449
已批准上一年度股息	—	—	—	—	—	(163,299)	(163,299)
轉撥至法定儲備	—	—	150	—	—	(150)	—
於二零二二年六月三十日	105,517	31,411	271,144	29,692	(24,777)	3,363,781	3,776,768

第 22 至 33 頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

簡明綜合現金流量表

截至二零二二年六月三十日止六個月 — 未經審核
(以人民幣為單位)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
經營活動		
經營業務所產生現金	300,811	169,108
已付稅項	(54,103)	(45,719)
經營活動所產生現金淨額	246,708	123,389
投資活動		
購買物業、廠房及設備以及無形資產的付款	(231,895)	(170,073)
租賃之租金按金的所得款項 (付款) 淨額	1,977	(6,577)
已收利息收入	25,256	19,001
已抵押存款存放淨額	(200,000)	—
於三個月後到期的銀行定期存款存放淨額	(100,000)	—
投資活動其他現金流入	398	1,353
投資活動所用現金淨額	(504,264)	(156,296)
融資活動		
銀行貸款所得款項	575,500	16,652
償還銀行貸款	—	(16,652)
已派付股息	(163,299)	(267,936)
已付利息開支	(4,160)	(19)
已付租賃之租金之本金部分	(36,554)	(79,807)
已付租賃之租金之利息部分	(3,708)	(3,872)
融資活動所得 (所用) 現金淨額	367,779	(351,634)
現金及現金等價物增加 (減少) 淨額	110,223	(384,541)
於一月一日的現金及現金等價物	1,571,619	1,738,934
外幣匯率變動的影響	670	(671)
於六月三十日的現金及現金等價物	1,681,172	1,353,722

第22至33頁的附註乃本中期財務報告的組成部分。

未經審核中期財務報告附註

(以人民幣為單位)

1. 編製基準

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用披露條文，並按照國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的《國際會計準則》(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」的規定而編製。本中期財務報告於二零二二年八月十九日獲授權刊發。

除預期將於二零二二年年末財務報表內反映之會計政策變動外，編製中期財務報告採納的會計政策與編製二零二一年年度財務報表所採納者相同。該等會計政策變動之詳情載於附註2。

按照國際會計準則第34號編製中期財務報告需要管理層作出判斷、估計和假設，此舉會影響政策的應用和資產及負債、收入及開支於年初至今的呈報金額，實際結果可能與此等估計有所不同。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表及節選解釋附註，未有列出根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的全套財務報表所規定所有資料。附註包括對了解自二零二一年年度財務報表以來本集團財務狀況及表現變動屬重要的事件及交易說明。

本中期財務報告未經審核，惟已由本公司核數師畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於第16頁。

本中期財務報告內有關截至二零二一年十二月三十一日止財政年度的財務資料乃已於先前申報的資料，概不構成本公司於該財政年度的法定財務報表，但源自該等財務報表。截至二零二一年十二月三十一日止年度的法定財務報表可於本公司註冊辦事處索閱。核數師已於日期為二零二二年三月十八日的報告內就該等財務報表發表無保留意見。

2. 會計政策變更

國際會計準則委員會已頒佈若干於本集團當前會計期間首次生效的國際財務報告準則的修訂。該等修訂概無與本集團之中期財務報表相關。

本集團並無應用任何於本會計期間並未生效的新準則或詮釋。

3. 收入

本集團的主要業務為於中國製造及銷售品牌男裝及相關配飾。收入指已售貨品銷售額扣除退貨、折扣及增值稅(「增值稅」)。

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

4. 融資收入淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
利息收入	25,256	19,001
銀行貸款利息	(2,701)	(19)
租賃負債利息	(3,708)	(3,872)
匯兌(虧損) 收益淨額	(121)	4,275
	18,726	19,385

5. 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
無形資產攤銷	1,850	1,807
折舊		
— 自有物業、廠房及設備	55,703	36,416
— 投資物業	1,713	1,713
— 使用權資產	57,857	58,054
短期租賃的租金開支	5,210	7,946
研發成本	59,139	47,222
分包費用(附註(i))	155,441	114,197
存貨撇減(附註11(b))	35,786	5,174
應收貿易賬款減值虧損(附註12)	6,775	—
使用權資產減值虧損(附註10)	4,358	—

附註：

(i) 分包費用包括應付分包商的服務費用及輔助原材料成本。

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

6.



未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

7. 每股盈利(續)

(B) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按期內利潤人民幣 257,007,000 元(二零二一年:人民幣 271,456,000 元),以及經本公司所授出購股權導致的潛在攤薄影響而調整的已發行普通股加權平均股數計算。

普通股加權平均股數(攤薄):

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 千股	二零二一年 千股
普通股加權平均股數	1,197,485	1,197,485
根據本公司購股權計劃視作以零代價發行股份的影響	—	1,845
普通股加權平均股數(攤薄)	1,197,485	1,199,330

8. 物業、廠房及設備

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	1,200,183	923,727
添置	278,365	207,816
出售(賬面淨值)	(377)	(1,309)
期內折舊費用	(55,703)	(36,416)
於六月三十日的賬面淨值	1,422,468	1,093,818

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

9. 投資物業

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	118,772	122,198
期內折舊費用	(1,713)	(1,713)
於六月三十日的賬面淨值	117,059	120,485

投資物業按成本減累計折舊及減值虧損列賬。折舊以直線法按個別未屆滿租賃期及其估計可使用年期(自完成日期起計不超過40年)較短者的估計可使用年期於損益確認。

10. 使用權資產

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	289,437	279,407
添置	55,092	77,877
出售	21,319	(12,764)
期內折舊費用	(57,857)	(58,054)
減值虧損	(4,358)	—
於六月三十日的賬面淨值	260,995	286,466

本集團使用權資產包括土地使用權及租賃作自用的物業。中國土地使用權之權益於購買時預付。有關物業的租賃初步期限通常為一至五年。租期按個別基準磋商，並載有廣泛類別的不同條款及條件。於二零二二年六月三十日，就租賃已支付租金按金人民幣42,319,000元(二零二一年十二月三十一日：人民幣44,296,000元)，租金按金於分別租賃期內由出租人持有。

11. 存貨

(a) 綜合財務狀況表內的存貨包括：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	105,228	147,510
在製品	62,776	93,213
製成品	658,191	653,014
	826,195	893,737

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

11. 存貨(續)

(b) 確認為開支計入損益的存貨金額分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
已出售存貨的賬面值	680,618	678,305
存貨撇減(附註5)	35,786	5,174
	716,404	683,479

12. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	467,169	494,712
減：虧損撥備	(17,414)	(10,639)
應收貿易賬款，扣除虧損撥備	449,755	484,073
預付供應商款項	29,556	2,927
預付廣告開支	1,275	1,144
可抵扣增值稅	182,890	226,569
預付即期稅項	4,637	—
其他訂金、預付款項及應收款項	90,575	80,363
	758,698	795,076

預期應收貿易賬款及其他應收款項(扣除虧損撥備)將於一年內收回或確認為開支。

應收貿易賬款(扣除虧損撥備)按發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	203,342	389,034
超過三個月但六個月內	196,126	86,724
超過六個月但一年內	50,287	8,315
	449,755	484,073

本集團授予其分銷商的信貸期為30至240天(二零二一年十二月三十一日：30至240天)。

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

12. 應收貿易賬款及其他應收款項(續)

期內應收貿易賬款的虧損撥備賬變動如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於一月一日	10,639	16,597
期內減值虧損(附註5)	6,775	—
於六月三十日	17,414	16,597

本集團使用撥備矩陣按整個存續期的預期信貸虧損金額計量應收貿易賬款之虧損撥備。

本集團按其過往年度之歷史信貸虧損經驗持續評估預期虧損率，並按債務人的特定因素及對報告期末應收款項之預期年限之當前及預測整體經濟狀況的評估進行調整。

一般而言，本集團並未取得客戶的抵押品。

13. 已抵押銀行存款

銀行存款已抵押，作為銀行貸款(見附註15)及應付票據(見附註16)的擔保。已抵押銀行存款將於償還有關應付票據及銀行貸款後獲解除。

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

14. 現金及現金等價物及銀行定期存款

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
簡明綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表的現金及現金等價物		
— 銀行及手頭現金	1,681,172	1,571,619
銀行定期存款	100,000	—
已抵押銀行存款(附註13)	246,381	12,104
銀行及手頭現金總額	2,027,553	1,583,723

15. 銀行貸款

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，銀行貸款如下：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內或按要求	463,161	72,620
小計	463,161	72,620
超過一年但兩年以內	1,000	—
超過兩年但三年以內	182,500	—
小計	183,500	—
總計	646,661	72,620

於二零二二年六月三十日，銀行貸款人民幣184,500,000元由已抵押銀行存款人民幣200,000,000元作抵押。

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

16. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	285,422	427,283
應付票據	1,730	8,140
應付貿易賬款及應付票據	287,152	435,423
應計薪金及工資	27,525	42,096
購買物業、廠房及設備應付款項	185,005	156,824
應付退休福利供款	25,524	25,524
其他應付款項及應計款項	182,977	210,216
	708,183	870,083

預期所有應付貿易賬款及其他應付款項將於一年內結清或確認為收入，或應要求償還。應付票據乃以已抵押銀行存款作擔保(見附註13)。

本集團應付貿易賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	272,128	399,050
超過三個月但六個月內	10,651	33,454
超過六個月但一年內	3,659	1,710
超過一年	714	1,209
	287,152	435,423

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

17. 租賃負債

本集團於報告期末的租賃負債的餘下合約到期日如下：

	於二零二二年六月三十日		於二零二一年十二月三十一日	
	最低租金之現值 人民幣千元	最低租金總額 人民幣千元	最低租金之現值 人民幣千元	最低租金總額 人民幣千元
一年內	98,373	100,809	97,568	99,845
一年後但兩年內	44,079	45,623	49,960	53,567
兩年後但五年內	10,781	13,966	13,723	15,462
	153,233	160,398	161,251	168,874
減：未來利息開支總額		(7,165)		(7,623)
租賃負債之現值		153,233		161,251

18. 股息

應付本公司股東期內股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於中期期後宣派及應付：		
中期股息每股普通股13港仙(二零二一年：每股普通股13港仙)	133,077	129,614
特別中期股息每股普通股5港仙(二零二一年：每股普通股5港仙)	51,183	49,851
	184,260	179,465

中期股息及特別中期股息於二零二二年六月三十日尚未確認為負債。

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

18. 股息(續)

已於期內批准及派付的應付本公司股東過往財政年度股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
過往財政年度的末期股息每股普通股 11 港仙 (二零二一年：每股普通股 19 港仙)	112,268	188,548
過往財政年度的特別末期股息每股普通股 5 港仙 (二零二一年：每股普通股 8 港仙)	51,031	79,388
	163,299	267,936

19. 以股份為基礎的股權結算交易

於二零一九年四月二十三日，本公司已根據獲股東通過之普通決議案採納購股權計劃(「購股權計劃」)，為對本集團作出貢獻的合資格參與者提供鼓勵及獎賞。於二零二零年七月三日，本集團根據購股權計劃向其僱員授出合共可認購本公司 11,500,000 股股份之購股權，每股行使價為 4.31 港元。該等購股權將於二零二二年七月三日至二零二四年七月三日期間歸屬。期內根據購股權計劃授出的購股權數目及加權平均行使價詳情如下：

	行使價	購股權數目
於二零二二年一月一日尚未行使	4.31 港元	11,500,000
期內失效	4.31 港元	(337,000)
於二零二二年六月三十日尚未行使	4.31 港元	11,163,000
於二零二二年六月三十日可行使	—	—

根據購股權計劃於二零二二年六月三十日尚未行使之購股權加權平均剩餘合約年期為 8 年。

未經審核中期財務報告附註(續)

(以人民幣為單位)

20. 承擔

於二零二二年六月三十日，本集團在物業、廠房及設備、計算機系統和軟件方面未在財務報表中計提撥備的尚未履行的資本承擔如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約	75,916	108,760
已授權但未訂約	62,152	63,112
	138,068	171,872

21. 重大關連方交易

(A) 主要管理人員酬金

期內本集團主要管理人員的酬金(包括已付予董事的金額)如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
短期僱員福利	3,774	3,723
定額供款退休福利計劃的供款	67	56
以股份為基礎的報酬	261	154
	4,102	3,933

(B) 其他關連方的交易

於二零二二年二月二十一日，本集團與賣方訂立買賣協議(「該協議」)以收購位於利郎創意園的物業，代價為人民幣205,000,000元。賣方由王聰星先生及蔡榮華先生分別實益擁有23.22%及6.78%。彼等均為本集團執行董事及控股股東曉升國際有限公司的股東。蔡先生亦為曉升國際有限公司的一名股東、執行董事及王聰星先生的胞弟王良星先生的姻親兄弟，故被視為本集團之關連方。董事認為，以上關連方交易乃按一般商業條款於日常業務過程中進行。

該協議於截至二零二二年六月三十日止期間執行。

其他資料

權益披露

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於二零二二年六月三十日，董事及本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有須記入本公司根據證券及期貨條例第352條須予存置的登記冊內的權益及淡倉或須根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

股東姓名	本集團成員公司		股份數目 (附註1)	相關股份數目 (附註1及2)	股權概約百分比
	相聯法團名稱	身份 權益性質			
王冬星先生	本公司	實益擁有人	22,950,000 股股份(L)	—	1.917%
	曉升國際有限公司 (「曉升國際」) (附註3)	實益擁有人	2,550 股每股面值 1.00 美元的股份(L)	—	26.289%
王良星先生	本公司	實益擁有人	22,950,000 股股份(L)	—	1.917%
	曉升國際(附註3)	實益擁有人	2,550 股每股面值 1.00 美元的股份(L)	—	26.289%
王聰星先生	本公司	實益擁有人	22,950,000 股股份(L)	—	1.917%
	曉升國際(附註3)	實益擁有人	2,550 股每股面值 1.00 美元的股份(L)	—	26.289%
蔡榮華先生	本公司	實益擁有人	1,810,000 股股份(L)	—	0.151%
	本公司	全權信託委託人 (附註4)	7,200,000 股股份(L)	—	0.601%
	曉升國際(附註3)	全權信託委託人 (附註4)	800 股每股面值 1.00 美元的股份(L)	—	8.247%

其他資料(續)

股東姓名	本集團成員公司		股份數目 (附註1)	相關股份數目 (附註1及2)	股權概約百分比
	相聯法團名稱	身份 權益性質			
胡誠初先生	本公司	實益擁有人	4,500,000 股股份 (L)	—	0.376%
	曉升國際(附註3)	實益擁有人	500 股每股面值 1.00 美元的股份 (L)	—	5.155%
潘榮彬先生	本公司	實益擁有人	3,171,000 股股份 (L)	—	0.264%
	本公司	配偶權益	—	150,000 股股份 (L)	0.013%
	曉升國際(附註3)	實益擁有人	300 股每股面值 1.00 美元的股份 (L)	—	3.093%

附註：

1. 英文字母「L」代表董事於本公司或有關相聯法團股份中的好倉。
2. 於相關股份的權益指根據本公司購股權計劃授出的購股權權益，有關詳情載於下文「購股權計劃」一段。
3. 於二零二二年六月三十日，曉升國際由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有 26.289%、佳發國際有限公司(附註4) 擁有 8.247%、胡誠初先生擁有 5.155%、潘榮彬先生擁有 3.093%、陳維進先生擁有 2.062%、王巧星先生擁有 1.031% 以及許天民先生、王翠榕女士及王惠榕女士各自擁有 0.515%。
4. 蔡榮華先生於 7,200,000 股本公司股份及 800 股曉升國際股份的權益透過佳發國際有限公司(「佳發國際」)持有。佳發國際的全部已發行股本由 Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited 以不可撤回全權信託的受託人身份持有，該信託由委託人蔡先生設立，信託受益人為蔡先生及其家族成員。作為全權信託的委託人，蔡先生被視為於該等股份中擁有權益。

除上文披露者外，於二零二二年六月三十日，董事及本公司主要行政人員概無於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第 XV 部)的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視作擁有本公司須根據證券及期貨條例第 352 條記入所存置登記冊內或須根據標準守則另行知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

其他資料(續)

主要股東的權益及淡倉

於二零二二年六月三十日，於本公司股份及相關股份中擁有本公司須根據證券及期貨條例第336條記入所存置登記冊內的權益或淡倉的人士或法團（並非董事或本公司主要行政人員）如下：

股東名稱	身份 權益性質	股份數目 (附註1)	股權概約百分比
曉升國際	實益擁有人	661,500,000 股股份 (L) (附註2)	55.24%
銘郎投資有限公司 (「銘郎投資」)	實益擁有人	74,905,000 股股份 (L) (附註3)	6.26%

附註：

- (1) 英文字母「L」代表股東於本公司股份中的好倉。
- (2) 該等股份由曉升國際持有。於二零二二年六月三十日，曉升國際由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有26.289%、佳發國際有限公司(附註4)擁有8.247%、胡誠初先生擁有5.155%、潘榮彬先生擁有3.093%、陳維進先生擁有2.062%、王巧星先生擁有1.031%以及許天民先生、王翠榕女士及王惠榕女士各自擁有0.515%。
- (3) 該等股份由銘郎投資持有。於二零二二年六月三十日，銘郎投資由王冬星先生、王良星先生及王聰星先生各自擁有26.289%、佳發國際有限公司(附註4)擁有8.247%、胡誠初先生擁有5.155%、潘榮彬先生擁有3.093%、陳維進先生擁有2.062%、王巧星先生擁有1.031%以及許天民先生、王翠榕女士及王惠榕女士各自擁有0.515%。
- (4) 佳發國際有限公司的全部已發行股本由Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited以不可撤回全權信託的受託人身份持有，該信託由委託人蔡榮華先生設立，信託受益人為蔡先生及其家族成員。作為全權信託的委託人，蔡先生被視為於該等股份中擁有權益。

除上文披露者外，於二零二二年六月三十日，董事並無得悉任何其他人士或法團於本公司股份及相關股份中，擁有記入本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊內的權益或淡倉。

其他資料(續)

購股權計劃

本公司已根據於二零一九年四月二十三日獲股東通過之普通決議案採納購股權計劃(「購股權計劃」), 為對本集團作出貢獻的合資格參與者提供獎勵及獎賞。有關購股權計劃之詳情載列於本公司二零二一年年報。

期內購股權變動詳情載列如下：

參與者姓名或 類別	購股權數目				於二零二二年 六月三十日	行使價	授出日期	行使期
	於二零二二年 一月一日	已行使	已註銷	已失效				
陳維進先生(附註1(a))	433,000	—	—	—	433,000	4.31 港元	二零二零年七月三日	附註2(a)
王俊宏先生(附註1(b))	350,000	—	—	—	350,000	4.31 港元	二零二零年七月三日	附註2(b)
王智勇先生(附註1(c))	350,000	—	—	—	350,000	4.31 港元	二零二零年七月三日	附註2(b)
陳志梅女士(附註1(d))	150,000	—	—	—	150,000	4.31 港元	二零二零年七月三日	附註2(b)
僱員	10,217,000	—	—	(337,000)	9,880,000	4.31 港元	二零二零年七月三日	附註2(c)
	11,500,000	—	—	(337,000)	11,163,000			

附註：

1 授予聯繫人(定義見上市規則)之購股權：

- a. 本集團團體訂制部總監陳維進先生，為本公司執行董事兼控股股東王冬星先生的姻親兄弟。
- b. 本集團商品企劃部總監王俊宏先生，為王冬星先生的兒子。
- c. 本集團營銷中心副總監王智勇先生，為本公司執行董事兼控股股東王良星先生的兒子。
- d. 本集團營銷中心總裁助理陳志梅女士，為本公司執行董事潘榮彬先生的妻子。

其他資料(續)

2 購股權可予行使期間：

- a. 購股權可由承授人於自緊隨授出日期兩年屆滿後之日起，至授出日期後十年止的期間內行使，期間：(i) 不超過 129,000 份獲授購股權可於授出日期後第三年年底或之前行使；(ii) 不超過 130,000 份獲授購股權可於授出日期後第四年年底或之前行使(惟須受(i)的規限)；及(iii)所有尚未行使的購股權可於所述行使期間屆滿之前行使(惟須受(i)及(ii)的規限)，否則購股權將告失效及不可再獲行使。
- b. 購股權可由承授人於自緊隨授出日期兩年屆滿後之日起，至授出日期後十年止的期間內行使，期間：(i) 不超過 30% 的獲授購股權可於授出日期後第三年年底或之前行使；(ii) 不超過 60% 的獲授購股權可於授出日期後第四年年底或之前行使(惟須受(i)的規限)；及(iii)所有尚未行使的購股權可於所述行使期間屆滿之前行使(惟須受(i)及(ii)的規限)，否則購股權將告失效及不可再獲行使。
- c. 購股權可由承授人於自緊隨授出日期兩年屆滿後之日起，至授出日期後十年止的期間內行使，期間：(a) 不超過 2,934,000 份獲授購股權可於授出日期後第三年年底或之前行使；(b) 不超過 2,979,000 份獲授購股權可於授出日期後第四年年底或之前行使(惟須受(a)的規限)；及(c)所有尚未行使的購股權可於所述行使期間屆滿之前行使(惟須受(a)及(b)的規限)，否則購股權將告失效及不可再獲行使。

企業管治

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載《企業管治守則》及《企業管治報告》全部守則條文。

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，全體董事均確認彼等於截至二零二二年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則所載要求準則。

中期業績審閱

審核委員會由三名獨立非執行董事組成。審核委員會的主要職責是檢討及監督本集團的財務報告程序及內部監控系統。本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的中期業績未經審核，但已由本公司核數師畢馬威會計師事務所及審核委員會審閱。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

其他資料(續)

暫停股份過戶登記

為確定收取擬派中期股息及特別中期股息的資格，本公司將於二零二二年九月八日(星期四)至二零二二年九月九日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停股份過戶登記，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格收取擬派中期股息及特別中期股息，股東最遲須於二零二二年九月七日(星期三)下午四時三十分前，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司於香港的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

鳴謝

本人感謝各董事於期內的貢獻及支持，以及管理層和員工的奉獻及努力。

本人謹向本集團的股東、客戶、供應商及商業夥伴一直以來的支持致以衷心感謝。

承董事會命

主席

王冬星

香港，二零二二年八月十九日

其他資料(續)

董事會

執行董事

王冬星先生(主席)
王良星先生(行政總裁)
王聰星先生
蔡榮華先生
胡誠初先生
潘榮彬先生

獨立非執行董事

呂鴻德博士
聶星先生
賴世賢先生

股份資料

上市日期：二零零九年九月二十五日
每手買賣股數：1,000股
已發行股份數目：1,197,484,919股(於二零二二年六月三十日)

投資者關係聯絡

如有查詢，請聯繫：

中國利郎有限公司
香港金鐘道89號力寶中心一座34樓3402室
電話：(852) 2526-6968
傳真：(852) 2526-6655
電郵：ir@lilanz.com.hk
網站：www.lilanz.com